

Cos'è una ricerca?

La ricerca
è
**un percorso
per approfondire
un argomento.**

Perché si fa una ricerca?

**Per soddisfare
curiosità ed interessi**

- **personali** (famiglia, amici, giornali, TV, Internet)

- **legati al mondo della scuola**

La ricerca
è un percorso
articolato in diverse fasi:

1. scelta dell'argomento

2. raccolta delle informazioni
(cosa riesco a trovare?)

3. esame e selezione
del materiale raccolto
(cosa mi serve e cosa no)

4. progettazione dell'elaborato

(come presenterò la mia ricerca)

5. realizzazione della presentazione

(finalmente... è quasi fatta!)

6. compilazione della bibliografia

(boh?????)

7. analisi del risultato e

correzione degli errori

(niente male! però, la prossima volta...)

1.

scelta

dell'argomento

2.

**raccolta
delle
informazioni**

Per fare una **buona ricerca**
dobbiamo utilizzare

più fonti di informazioni

ed anche **media diversi:**

1. libri (enciclopedie; monografie)

2. risorse elettroniche

(enciclopedie e monografie su floppy disk,
cd-rom, dvd)

2.1 internet

3. film e videoregistrazioni

4. audioregistrazioni

(dischi, audiocassette)

- **immagini** (disegni, foto, ecc...

di diversa provenienza: realizzate da noi, libri, diapositive, floppy, cd-rom, Internet)

- **immagini in movimento**

(VHS, cd-rom, dvd, Internet)

- **documenti sonori** (dischi, audiocassette, cd-rom, dvd, Internet)

1. visita alla Sezione ragazzi;

- libri di narrativa e di saggistica
- ordinamento dei libri di saggistica negli scaffali: dorso
- CDD: fotocopia schema A3 a colori
- enciclopedie e monografie
- consultazione di enciclopedie (Prima e A.Mondadori):
copertina, frontespizio, **indici** (diversi tipi)
- ricerca e consultazione monografie
- esercitazioni: Dante Alighieri (Prima, A.Mond.);
Islamismo (c.s. + monografie)

2. postazioni multimediali n. 2

- enciclopedie e monografie;
(altra copia **Encarta2000**)
 - come è strutturata: ipertesto (link) multimediale
 - ricerca su Encarta: testo, immagini, immagini in movimento, suoni;
esempio: **Dante Alighieri**: immagine, audio;
animazioni: **vulcano**;
video: **sbarco luna**
viaggi virtuali: **foresta amazzonica, moschea Solimano**
 - stampa del testo e delle immagini, copia e incolla.
- Se c'è tempo visionare una monografia:
Cd'art: Leonardo
mostrare altri cd-rom: solo custodie

3. Internet: 2 postazioni

- diversi servizi; **web**: ipertesto multimediale distribuito
- portali (esempi) e motori di ricerca (come si usano):
esempi di ricerca
- stampa; salvataggio di testo (html) e immagini; copia e incolla

4, 5, 6.: vd. sopra

3.

esame

e

selezione

del materiale raccolto

- **valutiamo**
con attenzione
tutto ciò
che abbiamo trovato
e

- **scegliamo**
le informazioni
più interessanti
per la nostra ricerca,

anche in relazione
al **progetto...**

4.

**progettazione
dell'elaborato**

Come presentare **il risultato della ricerca:**

- **che supporto** useremo?
(carta, cartoncino, floppy,...)
- inseriremo delle **immagini?**
e di **che tipo?**
- come **distribuiremo il testo**
in relazione alle immagini?
- **che titolo** sceglieremo?
useremo **un sottotitolo?**

ecc..

5.

realizzazione

della

presentazione

è arrivato il momento

di: scrivere, ritagliare,

incollare, disegnare,

colorare, mettere in

evidenza....

6.

compilazione
della
bibliografia

cioè

l'elenco delle fonti

che abbiamo utilizzato

per la nostra ricerca

(libri, floppy, cd-rom, vhs,
pagine web, ecc...)

7.

correzione degli errori

e

analisi del risultato

e per finire...

ricontrolliamo con cura
il nostro lavoro:

- per **correggere**
eventuali errori

e

- per **valutare** cosa ci è
riuscito **benissimo** e
cosa meno.

Ingredienti per una buona ricerca

1. tempo
2. interesse
3. competenza nel consultare le fonti di informazioni
4. creatività
5. pazienza