

# **Cos'è una ricerca?**

La ricerca  
è  
**un percorso  
per approfondire  
un argomento.**

# **Perché si fa una ricerca?**

**Per soddisfare  
curiosità ed interessi**

- **personali** (famiglia, amici, giornali, TV, Internet)

- **legati al mondo della scuola**

La ricerca  
è un percorso  
**articolato in diverse fasi:**

**1. scelta dell'argomento**

**2. raccolta delle informazioni**  
(cosa riesco a trovare?)

**3. esame e selezione  
del materiale raccolto**  
(cosa mi serve e cosa no)

## **4. progettazione dell'elaborato**

(come presenterò la mia ricerca)

## **5. realizzazione della presentazione**

(finalmente... è quasi fatta!)

## **6. compilazione della bibliografia**

(boh?????)

## **7. analisi del risultato e**

## **correzione degli errori**

(niente male! però, la prossima volta...)

**1.**

**scelta**

**dell'argomento**

**2.**

**raccolta  
delle  
informazioni**

Per fare una **buona ricerca**  
dobbiamo utilizzare

**più fonti di informazioni**

ed anche **media diversi:**

**1. libri** (enciclopedie; monografie)

**2. risorse elettroniche**

(enciclopedie e monografie su floppy disk,  
cd-rom, dvd)

**2.1 internet**

**3. film e videoregistrazioni**

## **4. audioregistrazioni**

(dischi, audiocassette)

- **immagini** (disegni, foto, ecc...

di diversa provenienza: realizzate da noi, libri, diapositive, floppy, cd-rom, Internet)

- **immagini in movimento**

(VHS, cd-rom, dvd, Internet)

- **documenti sonori** (dischi, audiocassette, cd-rom, dvd, Internet)



## **1.** visita alla Sezione ragazzi;

- libri di narrativa e di saggistica
- ordinamento dei libri di saggistica negli scaffali: dorso
- CDD: fotocopia schema A3 a colori
- enciclopedie e monografie
- consultazione di enciclopedie (Prima e A.Mondadori):  
copertina, frontespizio, **indici** (diversi tipi)
- ricerca e consultazione monografie
- esercitazioni: Dante Alighieri (Prima, A.Mond.);  
Islamismo (c.s. + monografie)

## **2.** postazioni multimediali n. 2

- enciclopedie e monografie;  
(altra copia **Encarta2000**)
  - come è strutturata: ipertesto (link) multimediale
  - ricerca su Encarta: testo, immagini, immagini in movimento, suoni;  
esempio: **Dante Alighieri**: immagine, audio;  
animazioni: **vulcano**;  
video: **sbarco luna**  
viaggi virtuali: **foresta amazzonica, moschea Solimano**
  - stampa del testo e delle immagini, copia e incolla.
- Se c'è tempo visionare una monografia:  
**Cd'art: Leonardo**  
mostrare altri cd-rom: solo custodie

### **3.** Internet: 2 postazioni

- diversi servizi; **web**: ipertesto multimediale distribuito
- portali (esempi) e motori di ricerca (come si usano):  
esempi di ricerca
- stampa; salvataggio di testo (html) e immagini; copia e incolla

**4, 5, 6**.: vd. sopra

**3.**

**esame**

e

**selezione**

del materiale raccolto

- **valutiamo**  
**con attenzione**  
tutto ciò  
che abbiamo trovato  
e

- **scegliamo**  
**le informazioni**  
**più interessanti**  
per la nostra ricerca,

anche in relazione  
al **progetto...**

**4.**

**progettazione  
dell'elaborato**

# **Come presentare** **il risultato della ricerca:**

- **che supporto** useremo?  
(carta, cartoncino, floppy,...)
- inseriremo delle **immagini?**  
e di **che tipo?**
- come **distribuiremo il testo**  
in relazione alle immagini?
- **che titolo** sceglieremo?  
useremo **un sottotitolo?**

**ecc..**

**5.**

**realizzazione**

della

**presentazione**

**è arrivato il momento**

**di:** scrivere, ritagliare,

incollare, disegnare,

colorare, mettere in

evidenza....



6.

compilazione  
della  
**bibliografia**

cioè

## **l'elenco delle fonti**

che abbiamo utilizzato

per la nostra ricerca

(libri, floppy, cd-rom, vhs,  
pagine web, ecc...)

**7.**

**correzione degli errori**

**e**

**analisi del risultato**

e per finire...

**ricontrolliamo con cura**  
**il nostro lavoro:**

- per **correggere**  
eventuali errori

e

- per **valutare** cosa ci è  
riuscito **benissimo** e  
cosa meno.

## Ingredienti per una buona ricerca

1. tempo
2. interesse
3. competenza nel consultare le fonti di informazioni
4. creatività
5. pazienza